Manuál pro propagaci Staň se náhradním rodičem

Definice firemních barev (dle barev Staň se náhradním rodičem)

Hlavní barvy
- červená – RGB: 248 | 38 | 62, CMYK: 0 | 100 | 65 | 0, PANTONE: 185 C, WEB: #F8263E
- modrá – RGB: 3 | 4 | 82, CMYK: 100 | 75 | 0 | 45, PANTONE: 662 C, WEB: #03045

Doplňková barva
- bílá – RGB: 255 | 255 | 255, CMYK: 0 | 0 | 0, WEB: #FFFFFF

Použité písmo

Primární
- Source Sans Variable pro logo ve verzi Bold

Ochranná zóna loga
- Je nutné stanovit a dodržovat ochranou zónu loga, aby nedošlo k jejímu narušení. Ta určuje velikost prostoru kolem loga, do kterého nesmí zasahovat žádné cizí prvky. Její velikost se většinou určuje podle jednoho prvku z logo, například písmeno S – Staň se náhradním rodičem.

Minimální velikost
- Určuje nejmenší velikost loga pro tisk a další použití. Použití menší velikosti může vést ke snížení její čitelnosti.

Inverzní varianta loga
- K základním variantám loga jsou navrženy i inverzní varianty, které jsou zapotřebí pro případy, když je logo potřeba využít na tmavých podkladech při zachování dobré čitelnosti.

Ukázky použití
- Slouží k ukázce, jak vhodně používat logo na různých pozadích.

Ukázky zakázaného použití
- Tato část logomanuálu znázorňuje příklady některých zakázaných variant při použití loga, aby nedocházelo k pozměnění loga například reklamní agenturou či externími dodavateli. V případě, že bude zhotovitel trvat na variantně, která je uvedená jako zakázaná, je tato situace sporná a je třeba jí nejdříve schválit ze strany majitele loga, jinak zde porušuje zásady logotypu.

Použití na propagačních a firemních tiskovinách, reklamních předmětech, polepech aut, webu apd.
- Tato část logomanuálu slouží jako určitý návod a ukázka správného užití loga na reklamních předmětech atd.